

# تعزيز الاستراتيجية مصر القومية للسكان بدم الاتحاد الأوروبي مراجعة سنوية

31 مارس 2018 - 30 أبريل 2019



ممول من الاتحاد الأوروبي



صندوق الأمم المتحدة للسكان



وزارة الصحة والسكان

2.5  
مليون

تجنب 2,5 مليون حالة حمل غير مقصود

5%  
زيادة في عدد مراكز الرعاية الصحية الأولية والمستشفيات المحلية التي تقدم خدمة تنظيم الأسرة

زيادة في عدد مراكز الرعاية الصحية الأولية والمستشفيات المحلية التي تقدم خدمة تنظيم الأسرة



بناء قدرات 128 عيادة محلية تابعة لمنظمات المجتمع المدني في 10 محافظات لديها أعلى الاحتياجات غير الملباة لتنظيم الأسرة ومعدلات عالية من الخصوبة



انخفاض

عدد الأطفال حديثي الولادة بنسبة

12.4%

2.7 مليون في 2014

2.3 مليون في 2018

تدريب 1,076 من العاملين في مجال التوعية على العمل في المجتمعات المحلية

تقييم وتجديد 15 مستودع



تدريب 1135 طبيب و 42 ممرض/ة



المستفيدين الجدد 22% (114,703)  
المستفيدين المترددين 78% (402,685)

المستفيدين من وسائل تنظيم الأسرة خلال حملة "حقك تنظيمي" ديسمبر 2018 - مارس 2019

الإجمالي 517388

1,225,400 لولب  
60,932 من كيسولات تحت الجلد  
15,264 من كيسولات الامبلانون  
77,950 علبة واقية ذكورية

توسيع نطاق خدمات تنظيم الأسرة بما في ذلك سلع تنظيم الأسرة وجعلها متوفرة بشكل أكبر جانب العرض



- بدأ البرنامج في تطوير خطة قومية لتنظيم الأسرة، والتي ستساعد وزارة الصحة والسكان في تحديد الثغرات في برمجة أمن السلم والاتفاق على التدخلات ذات الصلة وتقدير تكلفتها
- طُورت المسودة الأولى من الإجراءات التشغيلية الموحدة للعمليات لنظم معلومات الإدارة اللوجستية ونوقشت مع المسؤولين المعنيين في وزارة الصحة والسكان. كما ساهم البرنامج في النقاش الذي دار حول موانع الحمل الخاصة بتنظيم الأسرة خلال الاجتماعات التي عقدها اللجنة العليا لأمن وسائل تنظيم الأسرة
- كما أُجريت المزيد من الأنشطة الإضافية التي ستسهم في تعزيز إدارة سلسلة الإمداد من خلال تحسين جودة اختيار طرق الرعاية والدعم عن طريق الحد من نفاذ مخزون وسائل تنظيم الأسرة ومعداتنا. من ناحية، قِيم وُجِد خمس عشر مستودع بينما دُعمت 28 عيادة متنقلة بهدف توزيع سلع تنظيم الأسرة حيثما يوجد نقص/انقطاع في الخدمات بخصوص تحسين قدرات مقدمي الرعاية. قام البرنامج بدعم تحديث وتكليف 8 من موارد التدريب والعبوات والمناهج. كما درب البرنامج 1,135 من الممارسين العموم على الأهلية الطبية وإدخال وسيلة إمبلانون. وقد دعم البرنامج تدريب 42 مشرفاً ممرضاً لتطوير خارطة طريق هدفها تحسين دورهم في تنظيم الأسرة ونماذج تقديم التقارير ودمج تنظيم الأسرة في خدمات الأمومة والطفولة الأخرى ولتحسين الإرشاد من خلال "استخدام" أداة اتخاذ القرار
- بخصوص دمج خدمات تنظيم الأسرة ومستلزماتها في خدمات الصحة العامة للأمهات والأطفال حديثي الولادة المستخدمة بشكل متكرر على مستوى الرعاية الصحية الأولية، يجري حالياً تطوير مجموعة تدريب شاملة

اشترى البرنامج وسائل تنظيم الأسرة للتأكد من أن مرافق الصحة العامة للأمهات والأطفال حديثي الولادة في القطاع العام لديها الإمدادات الخاصة بتنظيم الأسرة بصورة منتظمة. وأيضاً، وُجِد أكثر من اثنين وأربعين طبيب نساء وتوليد من ستة مستشفيات إلى أهمية فترة ما بعد الولادة ومعايير الأهلية لتنظيم الأسرة الفوري

## Raodat Refiat



تأسس برنامج الرائدات الريفيات في مصر عام ١٩٩٤ من قبل وزارة الصحة والسكان استجابة لارتفاع معدلات الخصوبة في مصر خلال تلك الفترة. بحلول عام ٢٠١٢، كان قد تم تعيين ١٤,٢٨٠ رائدة كموظفات دائمات. وتعد كل رائدة مسؤولة عن متوسط ٥٠٠ أسرة والمتوقع إجراء ١٢٠-١٥٠ زيارات منزلية شهريًا. ومن الجدير بالذكر قيام الأندية الصحية النسائية بزيارات ميدانية على أساس منهجية "٣٠ مبادرة" التي توفر خارطة طريق لعملهم الميداني بهدف تعزيز استخدام موانع الحمل. كما أجريت ٤٥ جلسة تدريبية خلال الفترة المشمولة بالتقرير لعدد ١,٠٦٧ رائدة

تتواجد أندية المرأة الصحية في عيادات تنظيم الأسرة، وهي واحدة من التدخلات غير التقليدية في مجال رفع الوعي الصحي لقرى المرأة الريفية المصرية، ولا سيما الوعي المتعلق بالصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة. وسيتم تنشيط الأندية الصحية النسائية من خلال الهدف تدخلات مثل دعم حلقات التوعية التي يتعين تنفيذها من قبل أطباء تنظيم الأسرة والزعماء الدينيين وقادة المجتمع بشأن قضايا تنظيم الأسرة وترويج الأسرة صغيرة الحجم. وقد عكست نتائج التقييم التي أجريت في 14 محافظة الحاجة إلى بناء القدرات والمعدات وتوزيع المواد التعليمية والتعاون مع الكيانات الأخرى (مثل منظمات محو الأمية والبنوك التي تقدم قروض صغيرة وما إلى ذلك). كما أبرزت النتائج الحاجة لإنشاء كادر من المتطوعين لخدمة هذه الأندية



تنشيط أندية المرأة الصحية في عيادات تنظيم الأسرة

# حملة حقك تنظمي



- دعم صندوق الأمم المتحدة للسكان إطلاق مبادرة "الوسام/شعار التميز" في محافظة سوهاج في عام 2017 وهو حاليًا يدعم إطلاقه ووجوده في جميع المحافظات. تهدف المبادرة إلى تحسين كفاءة وجودة خدمات تنظيم الأسرة وخلق بيئة تنافسية بين مقدمي الخدمات وكذلك ترويج مواقع تقديم خدمات تنظيم الأسرة في مراكز الرعاية الأساسية. وبدعم من المشروع، أجريت الاجتماعات مع مختلف المحافظين لتقديم نظام الجوائز، وعلى هذا النحو، فإن قطاع تنظيم



الأسرة في وزارة الصحة والسكان أطلقت المبادرة رسميًا في 13 محافظة. وأعقب إطلاق المبادرة ورشة رفيعة المستوى تتكون من يومين عمل حيث تم مشاركة المؤشرات وموجز شامل عن النظام مع مديري قسم تنظيم الأسرة وممرضات ومشرفات إحصائية. وتقيم العيادات بناءً على استبيان ينظر إلى مجموعة متنوعة من الجوانب، خاصة المعدات والتوريد والطلب وتخزين السلع وتوفير خدمات استشارية خاصة بتنظيم الأسرة والتعامل مع السجلات الطبية، إلخ

رفع مستوى الوعي لدى الشباب في سن الانجاب حول تنظيم الأسرة ومزايا الأسر صغيرة الحجم أدى إلى زيادة جانب الطلب



## One round of Destination Egypt

بخصوص زيادة الطلب على التنظيم الأسري وبالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة، قامت مؤسسة إتجاه بدعم تنفيذ جولة واحدة من مبادرة الوجهة مصر من 7 مارس 2019 إلى 9 مارس 2019 كما احتفلت الجولة باليوم العالمي للمرأة ودعت لتغيير حياة المرأة إلى الأفضل. في هذه الجولة، حضر 219 شاب (91 أنثى و128 ذكر) دورة توعية وأداء المسرح التفاعلي مما أدى إلى زيادة مستوى المعرفة حول ختان الإناث وزواج الأطفال بنسبة 85% وانضم 1423 شابًا للركض في قنا ثم قاموا بحضور حفل الموسيقى من أجل التنمية. أما في اليوم الثالث، فقد نظمت مديريةية الشباب والرياضة زيارة سياحية في قنا حضرها 100 شخص وتضمنت هذه الفعالية في قنا حوارًا سياسيًا بين 20 شاب من قنا ومحافظ قنا وممثلين من المجلس القومي للمرأة والوزارات المختلفة: وزارة التربية والتعليم ووزارة الصحة والسكان ووزارة التضامن الاجتماعي





شارك المشروع كلا من أسقفية الخدمات العامة والاجتماعية والمسكونية التابعة للكنيسة الأرثوذكسية والمركز الدولي للإسلامي للدراسات والبحوث السكانية التابع لجامعة الأزهر للوصول إلى القادة الدينيين. كما مكنت أسقفية الخدمات العامة والاجتماعية والمسكونية الزعماء الدينيين وخلقت الوعي بخصوص قضايا السكان وتنظيم الأسرة. وشملت تدخلات إضافية مع أسقفية الخدمات العامة والاجتماعية والمسكونية جلسات مشتركة بين كل من الزعماء الدينيين من الأقباط والمسلمين. وقد نُشرت الرسائل الموجهة الخاصة بالمشروع في النوادي المجتمعية للمرأة من خلال فصول ذات أعداد قليلة ومبادرات مجتمعية (التجمعات والعروض المسرحية التي تقام في الشوارع) والندوات

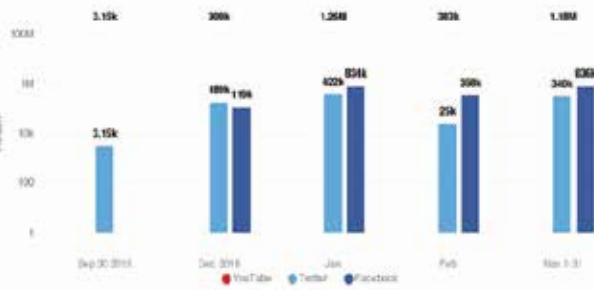


كما أجرى القادة الدينيون جلسات دراسية للتوعية لعددًا من أعضاء المجتمع وغيرهم من القادة الدينيين من على التوالي. وبدأ الزعماء الدينيون والنوادي المجتمعية للمرأة خاصة بتنظيم الأسرة في حين إجراء الأنشطة التفاعلية التي تتناول تنظيم الأسرة في الأندية أيضًا وقد استهدفت النساء والرجال والفتيات والفتيان وقام المركز الدولي للإسلامي للدراسات والبحوث السكانية بتمكين الزعماء الدينيين من قضايا تنظيم الأسرة في القاهرة على مدار ثلاثة أيام. وقد غطت الدورة القضايا المتعلقة بفرض الزواج في الإسلام والاختبار والمشورة قبل الزواج والعلاقات الزوجية وأساليب تنظيم الأسرة، وأهمية تنظيم الأسرة لعلاقة زوجية صحية. وكان لدى الزعماء الدينيين الفرصة للعمل في مجموعات لتطوير الدروس الدينية وتكرار البرنامج التدريبي. ويشمل كل من الذكور والإناث كما تناول المشروع الطلاب الذكور الذين تخرجوا من جامعة الأزهر من خلال ندوة تعليمية مدتها يوم واحد تناقش القضايا المتعلقة بتنظيم الأسرة وقضايا السكان

كان Meltwater في عام 2018، وفقًا لتحليل وسائل الإعلام من قبل هناك طفرة كبيرة في التغطية الإعلامية لتنظيم الأسرة المتعلقة بصندوق الأمم المتحدة للسكان والاتحاد الأوروبي ووزارة الصحة والسكان أسفرت عن زيادة ذكرها بنسبة 837٪ في المقالات الافتتاحية مع إمكانية الوصول إلى إجمالي 97.6 مليون - ما يمثل زيادة بنسبة 970٪ مقارنة بالسنة قبل بدء البرنامج



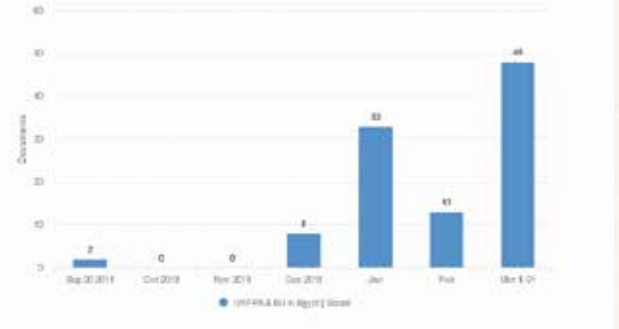
Social Reach



وقد نُشرت تحديثات حول الأنشطة التي يمولها الاتحاد الأوروبي على وسائل التواصل الاجتماعي على صفحات فيسبوك وتويتر الخاصة بصندوق الأمم المتحدة للسكان، بمتوسط وصول المنشور إلى 800 ألف مستخدم على فيسبوك وشملت التحديثات تغطية الأنشطة المشتركة مثل حملة "حقك تخطي" التي عُقدت في ديسمبر 2018 ومارس 2019، والوجهة مصر 2030 في مارس، وورش عمل توعوية مختلفة خلال العام الأول للمشروع. كما حُصت عدة وظائف للبدأ رسميًا في الاستراتيجية الوطنية للسكان في مارس كما نُوه عن التمويل من قبل الاتحاد الأوروبي في جميع المنشورات وُذكرت كل حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالاتحاد الأوروبي

وقد ذُكرت الأنشطة الممولة من الاتحاد الأوروبي في وسائل الإعلام، تحديدًا في إصدارات إلكترونية، ما يقرب من 700 مرة منذ بداية المشروع. كما شهد مارس 2019 أكبر تغطية وذكر في وسائل الإعلام حيث أنه الشهر الذي أعلنت فيه الاستراتيجية القومية للسكان في وزارة التعاون الدولي. وقد قامت القنوات التلفزيونية المحلية الرئيسية بتغطية إطلاق الاستراتيجية

Media Exposure



# تعزيز الاستراتيجية مصر القومية للسكان بدم الاتحاد الأوروبي مراجعة لسنوية

31 مارس 2018 - 30 أبريل 2019

